

POLSKA HOKEJ LIGA - SEZON 2017/2018

Komunikat: Przerwy reklamowe – Power break



W rozgrywkach fazy play-off Polskiej Hokej Ligi 2017/2018 w każdej z tercji powinna być zarządzana jedna (1) przerwa reklamową, która trwać będzie 90 sekund. Przerwa ta jest obligatoryjna dla wszystkich rozgrywanych meczów w ramach fazy play off (również pre play – off).

Przerwę należy wykorzystać do konserwacji/dodatkowego czyszczenia lodu z nagromadzonego śniegu w okolicach boksów zawodniczych oraz pola bramkowego.

Przerwa może nastąpić jedynie w momencie gry w równych składach liczebnych drużyn na lodzie (5x5;4x4;3x3). Punktem decydującym o możliwości odgwizdania przerwy jest sytuacja w danej chwili na lodzie – można przerwać w momencie nakładania kary, gdy drużyny grały w równych zestawieniach; nie można odgwizdać przerwy, jeśli drużyna A miała zawodnika w boksie kar, a przerwa w grze nastąpiła na skutek kary dla zawodnika drużyny B.

Przerwa następuje po gwizdku, gdy na zegarze minęła **10 minuta** gry danej tercji.

Przerwy nie mogą mieć miejsca:

- po odgwizdaniu uwolnienia
- podczas rozgrywania „przewagi” przez drużynę
- po zdobyciu bramki
- jeśli gra została przerwana na skutek odgwizdania rzutu karnego

Przerwy nie są dozwolone podczas dogrywki.

Procedura:

- Koordynatorem przerwy będzie sędzia spiker.
- Po gwizdku, czerwona lampka zostanie zapalona przy ławce sędziów funkcyjnych. Zapewnienie lampek/zastępczego systemu powierza się Klubom przy współpracy z TVP.
- Koordynator włączy stoper zaraz po gwizdku i zacznie odliczać czas.
- Sędzia liniowy umieści krążek na punkcie wznowień, gdzie po przerwie rozpocznie się gra. Zawodnicy udają się do boksów, sędziowie do koła sędziowskiego. Jeden z sędziów liniowych stoi pomiędzy boksami drużyn.
- Na 20 sekund do zakończenia przerwy koordynator ponownie da sygnał gwizdkiem, iż należy ustawiać się do wznowienia.
- Wznowienia powinno nastąpić po 90 sekundach przerwy.

Jeżeli gra będzie prowadzona bez przerw, nie zezwala się na przerwę reklamową w czasie ostatniej minuty pierwszej i drugiej tercji, a także ostatnich dwóch minut trzeciej tercji.

Bramkarze mogą podjechać do ławki swojego zespołu podczas przerwy reklamowej. Drużyny mogą dokonać zmian podczas przerwy reklamowej.